



Profile

Chana Wanichapun

Ultimate Success Partners 代表。モチベーションスピーカーとして、ニューロビジネスサイエンス理論を中心に、企業・大学などで講演。ニューロビジネスサイエンスとは人の判断の仕方やタイミングを理解して、ビジネスに活かそうという考え。シャナ氏が考案した。企業のブランディングや販売戦略に活用している。

Information

Ultimate Success Partners

TEL +66-2682-6656
www.USPthailand.com

動をしていた4年間だったんだと。そして、他の人を成功へと導くというところが、自分が最も情熱を傾けられることだと気付かされたのです。30代での悩みは結果、シャナさんにとって大きな転機になった。克服すると自ら起業をし、トレーニング専門の会社「アルティメイト・サクセス・パートナーズ」を立ち上げた。冒頭の取り組みは、この会社でシャナさんが手掛けるビジネスの一つである。現在、スピーカーとしてアジア・中東エリアを中心に9カ国をまたにかけて活躍する。「毎回、新しい人と出会えるので、とても魅力的な仕事です」というシャナさん。誰かのために尽力するその姿は情熱にあふれ、また、偽善でも何物でもないからこそ、透き通るように純粋で美しくすらみえる。



困難の先に見つけた目標
ニューロビジネスサイエンスなる自ら導き出した理論を専門の一つに、モチベーションスピーカーとして世界各国で講演をし、大手企業へのコンサルタントとしても活躍する。自分ではない誰かのために、モチベーションを上げてあげ、アドバイスをし、成功へと導く。人のために……。成功への道を着実に歩んでいたシャナさんが、突如、目的や情熱を失い、悩み抜いた先に導き出した答えがこれだ。銀行員の両親のもと、タイの一般的な家庭がそうであるように、「しっかりと勉強をして、いい仕事に就きなさい」と言われ育ってきた。両親の

教えに純粹に従い、大企業への就職を目指して勉強に励んできた。そして、期待通りに大手企業に就職。順調に出世し30歳という若さでタイ石油公社(PIT)の中で最も若い経営者となった。「当時、サラリーマンとして掲げた目標をすべて達成できました。給料もよく、会社へは送迎車で通うという毎日。それでも、満足できない自分がいました。次第に不満を抱くようになり、ついには仕事に対する目的を失い、情熱すらもなくなりました。30歳を過ぎたの初めての挫折。問題は周りの環境にあるのではなく、自身の中にあることは理解している。

医者にも通い、仏教を改めて学び直し、状況を克服しようともがいた。そして、あるセミナーへの参加をきっかけに、道が拓けていくことになる。「そのセミナーでは自分が本当に好きなことを探し出す方法を教わりまわして取り組んでいたことを思い出させられたのです」。大学生時代、チュータークラブで自分が通う大学を目指す高校生たちの面倒をみていた。勉強を教えたり、キャンプで共同生活をしたり。その後輩たちは大学生になっても、いつまでも感謝の意を伝えて慕ってくれる。そんな学生時代を振り返り、「今までの人生で一番幸せだったのはこの活

成功へと導くことに情熱を

モチベーションスピーカー／
Ultimate Success Partners 代表

Mr. Chana Wanichapun

シャナさん



撮影場所: Le Méridien Bangkok