

COVER	NEWS	PEOPLE	ENTREPRENEURS	ASEAN BIZ	WORLD	FORBES LIFE	TECHNOLOGY
COMMENTARIES	LEADERBOARD	EVENT & CONFERENCE	SPECIAL ISSUE	VDO	PR NEWS		

NEWS / THAILAND

**หมาป่าแห่งวอลล์สตรีทบุกเมืองไทย**

เรื่อง: กฤติยา วงศ์เทเววิมาน ภาพ: กานต์ สุจนิล

เรื่องราวของนายหน้าค้าหุ้นชื่อดังของสหรัฐอเมริกา **Jordan Belfort** เป็นที่โด่งดังไปทั่วโลก หลังจากภาพยนตร์เรื่อง **The Wolf of Wall Street** ถูกฉายต้นปี 2014 และกวาดรายได้มหาศาล ภาพยนตร์สร้างจากชีวิตจริงของเขา ตั้งแต่ช่วงเวลาที่ร่ำรวยเป็นมหาเศรษฐีและพลาญเงินมหาศาลไปกับปาร์ตี ยาเสพติด และท้ายที่สุดก็ถูกขัง 22 เดือนในเรือนจำสหรัฐฯ ด้วยข้อหาฉ้อโกงและฟอกเงิน เขาเขียนหนังสือ **The Wolf of Wall Street** ตีแผ่ชีวิตของเขาเอง จากรุ่งสู่ร่วง รวมถึงเรื่องการเงิน และแง่คิดชีวิตขณะอยู่ในเรือนจำ พร้อมกลับตัวกลับใจและตั้งปณิธานในการนำประสบการณ์ชีวิตมาถ่ายทอดเป็นบทเรียนกับผู้อื่นให้ทำธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและศีลธรรม

แม้เรื่องราวของ **Belfort** ในภาพยนตร์ (และชีวิตจริง) อาจดูไม่สวยงามนัก และอาจพลาดพลั้งจากการทำผิดในช่วงหนึ่งของชีวิต แต่สิ่งหนึ่งที่ปฏิเสธไม่ได้คือ **Belfort** เป็นนักขายที่มีทักษะในการโน้มน้าวใจระดับเทพ ผู้เป็นเจ้าของของลิสต์สุดฮิต **"Sell Me This Pen"** หรือ **"ขายปากกานี้ให้ฉัน"** ด้วยแง่คิดที่ว่าถ้าใครขายปากกาได้ ก็ขายทุกอย่างได้

ล่าสุด **Belfort** ได้นำทักษะการขายมาเผยแพร่ให้กับแฟนชาวไทย ในงาน **The Wolf of Wall Street Jordan Belfort Live in Bangkok** จัดโดย **Ultimate Success Partners** ที่อิมแพค เมืองทองธานี และให้สัมภาษณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟกับ Forbes Thailand

“Sell Me This Pen” ในแบบฉบับ Jordan Belfort คืออะไร?

มันเป็นคำถามที่เน้นไหวพริบ โดยปกติถ้าคุณถามคำถามนี้กับคนทั่วไปที่ไม่ใช่นักขายตัวจริง เขาก็จะพูดว่า “ปากกานี้มันเจ๋งมาก มันดีมาก ทำจากวัสดุที่ยอดเยี่ยม” แต่ในความเป็นจริงแล้ว คุณควรจะถามคำถามกลับไปว่า “คุณชอบใช้ปากกาแบบไหน” และต้องถามคำถามเพื่อเจาะให้ได้ถึงความต้องการของลูกค้า เมื่อเรารู้ถึงความต้องการของลูกค้าเราถึงเริ่มขายในสิ่งที่เขาต้องการ นักขายที่ดีต้องไม่ใช่เป็นฝ่ายพูดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเป็นผู้ตั้งคำถามและฟังเยอะๆ คุณต้องไม่ยึดเยียดขายอะไรให้ใครถ้ายังไม่รู้ถึงความต้องการของเขา



นอกจาก Belfort แล้ว อีกหนึ่งผู้บรรยายที่น่าจับตามองของโลกที่มาเยือนประเทศไทยเป็นครั้งแรกเช่นกัน คือ JT Foxx ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “World’s #1 Wealth Coach” นักธุรกิจหนุ่มชาวสหรัฐฯ มีธุรกิจ 60 แห่ง ใน 39 ประเทศ เขาเป็นอีกตัวอย่างของผู้ที่เคยล้ม เริ่มจากศูนย์ และใช้เวลาเพียง 9 ปีในการทำธุรกิจจนกลายเป็น “มหาเศรษฐี” ในอีกไม่ช้า ขณะนี้เป็นโค้ชให้คำปรึกษาให้กับนักธุรกิจดังและคนในแวดวงสังคมระดับสูงทั่วโลก ความสามารถในการโค้ชของเขาทำให้ Steve Wozniak ผู้ร่วมก่อตั้ง Apple ถึงกับพูดว่า “JT Foxx เป็นคนที่คล้ายกับ Steve Jobs มากที่สุดเท่าที่ผมเคยเจอมา”

สิ่งที่เซอร์ไพรส์คุณที่สุดเมื่อคุยกับนักธุรกิจชาวไทยคืออะไร?

ผมเชื่อในนักธุรกิจไทยมากกว่าที่เขาเชื่อในตัวเองเสียด้วยซ้ำ หลายคนมีมุมมองที่ค่อนข้างแคบ และไม่เปิดโอกาสให้กับตัวเอง หลายคนคิดว่าเขาไม่สามารถทำธุรกิจต่างประเทศได้ คนไทยมักมีแนวคิดที่ว่าต้องทำงานดีๆ ที่มั่นคงปลอดภัย แต่จริงๆ คุณทำธุรกิจได้ถ้าจะทำ ผมมีธุรกิจชุดสุดและเน็คไทในไทย ไม่ว่าผมจะไปไหนผมมองหาโอกาสเสมอ อย่างวันก่อนผมไปบรรยายที่สวีเดนประเทศผมไม่เคยไปมาก่อน แต่สองสัปดาห์หลังจากนั้นผมก็ซื้อธุรกิจที่นั่นเลย ผมไม่ใช่คนที่ไปที่ไหนแล้วไปครั้งเดียว แต่ต้องกลับไปอีก กลับไปลงทุน กลับไปช่วยสังคม

สิ่งที่เซอร์ไพรส์คุณที่สุดเมื่อคุยกับนักธุรกิจชาวไทยคืออะไร?

ผมเชื่อในนักธุรกิจไทยมากกว่าที่เขาเชื่อในตัวเองเสียด้วยซ้ำ หลายคนมีมุมมองที่ค่อนข้างแคบ และไม่เปิดโอกาสให้กับตัวเอง หลายคนคิดว่าเขาไม่สามารถทำธุรกิจต่างประเทศได้ คนไทยมักมีแนวคิดที่ว่า ต้องทำงานดีๆ ที่มั่นคงปลอดภัย แต่จริงๆ คุณทำธุรกิจได้ถ้าจะทำ ผมมีธุรกิจชุดสูงและเน็คไทในไทย ไม่ว่าผมจะไปที่ไหนผมมองหาโอกาสเสมอ อย่างวันก่อนผมไปบรรยายที่สวีเดนประเทศผมไม่เคยไปมาก่อน แต่สองสัปดาห์หลังจากนั้นผมก็ซื้อธุรกิจที่นั่นเลย ผมไม่ใช่คนที่ไปที่ไหนแล้วไปครั้งเดียว แต่ต้องกลับไปอีก กลับไปลงทุน กลับไปช่วยสังคม



Ultimate Success Partners ก่อตั้งโดยพาร์กเนอร์ธุรกิจ 4 คน ซึ่งหนึ่งในหัวเรือหลัก คือ **ชนะ วนิชพันธ์** ผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานสัมมนาและเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับโลกในด้านการเงิน การขาย และการลงทุนมาในประเทศไทยเพื่อให้ความรู้ แรงบันดาลใจ และพัฒนาศักยภาพของคนไทยให้มากขึ้น **"การสัมมนาจะช่วยให้เราออกจากกรอบวิธีคิดเดิมๆ ใช้ชีวิตเดิมๆ เป็นการเบรคตัวเองและเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ เปิดมุมมองวิธีคิดที่บางทีอยู่กับเราอยู่แล้วแต่เราไม่เคยได้หยุดคิด และดึงศักยภาพของตัวเองออกมา"** ชนะกล่าว พร้อมเล่าว่าตัวเองได้เดินทางไปรับฟังการสัมมนามาแล้วทั่วโลก รวมทั้งสัมมนาของ **Joseph Bower** ผู้ให้คำปรึกษากับ **Steve Jobs** โดย **Ultimate Success Partners** จัดงานสัมมนาใหญ่ 4 ครั้งต่อปี และคาดหวังให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศยอดนิยมในเอเชีย สำหรับการจัดเทรนนิ่งและสัมมนา

คลิกอ่าน **"หมาป่าแห่งวอลล์สตรีทบุกเมืองไทย"** ฉบับเต็ม ได้ที่ **Forbes Thailand** ฉบับ DECEMBER 2015

